

แผนปฏิบัติการย่อยในรูปแบบ Action Plan ในการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2564

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

.....

แผนงาน/โครงการ	วิธีดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		ค่าเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก/เบอร์ โทรศัพท์
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
<p>1. การสร้างแบรนด์หลักสูตรธุรกิจจีน-อาเซียนให้โดดเด่นและเป็นอันดับหนึ่งในหลักสูตรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในมหาวิทยาลัยอื่น</p> <p>กิจกรรมที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบุคลากรในหลักสูตร</p>	<p>- ดำเนินการพัฒนา content เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้</p> <p>1. facebook fanpage ชื่อ @ChinaASEANSDU</p> <p>2. Youtube ชื่อ China ASEAN SDU โดยสร้าง 2 playlist ได้แก่ สองเหล่าซือสอนภาษาจีน และ China-ASEAN Insight</p> <p>3. Twitter ชื่อ @ChinaASEANSDU</p> <p>4. Instagram ชื่อ China_asean_sdu</p> <p>5. Tiktok ชื่อ China asean sdu</p>	<p>จำนวนยอดผู้เข้าชม ยอด Like และยอด Share</p>	<p>Content viral</p>	<p>ยอดรวมผู้เข้าชม ยอด Like ยอด Share ในทุกช่องทาง 1,000 คน</p>	<p>กันยายน 2563 - กรกฎาคม 2564</p>	<p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน (ประธานหลักสูตร - 098-294-6916)</p>

แผนงาน/โครงการ	วิธีดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		ค่าเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก/เบอร์ โทรศัพท์
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
	<p>- ดำเนินการสร้าง Content ของหลักสูตร ให้มีความโดดเด่นเพื่อเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำตามลักษณะและประเภทของข้อมูล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ข่าว/ข้อเขียน/เอกสารข่าว 2) คลิปวิดีโอ 3) Infographic/Banner 4) Facebook Live 5) Link/URL 6) อื่นๆ <p>- สร้างความสัมพันธ์ ระหว่างหลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย เช่น ตอบ Chat รวดเร็ว, Live เพื่อเคลียร์ประเด็นคำถาม เป็นต้น</p> <p>- เร่งสร้างคุณลักษณะพิเศษของหลักสูตร ผ่านบุคลากร อาทิ ประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์</p>					

แผนงาน/โครงการ	วิธีดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		ค่าเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก/เบอร์ โทรศัพท์
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
	ผู้สอน เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย					
2. โครงการพี่ชวนน้องมาเรียน กิจกรรมที่ 1 โครงการพี่ชวนน้อง	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้รุ่นพี่แนะนำวิธีการรับสมัคร ข้อมูล หลักสูตร ระบบการเรียนการสอน สถานที่ เรียน บรรยากาศในการชั้นเรียน ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายโดยตรง - หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ สถาบันการศึกษาในเครือข่ายโดยมีการ บูรณาการเรียนการสอนในรายวิชาที่สอน 	จำนวนนักศึกษา ที่มาจาก โครงการพี่ชวน น้อง	ประเมินความ พึงพอใจและ ความผูกพัน (Engagement) ของผู้เรียนและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	กันยายน 2563 - กรกฎาคม 2564	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรทุกคน (ประธาน หลักสูตร-098- 294-6916) - นักศึกษาใน หลักสูตร
3. โครงการสร้างพันธมิตรทาง การศึกษา กิจกรรมที่ 1 โครงการเครือข่ายความ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายทางการศึกษาเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน การฝึก ประสบการณ์ การบริหารทางวิชาการของ หลักสูตร 	จำนวนเครือข่าย สถาบันการศึกษา และ จำนวนเครือข่าย ผู้ประกอบการ	ประเมินความ พึงพอใจและ ความผูกพัน (Engagement) ของเครือข่าย ความร่วมมือ	ประเภทละ 5 แห่ง	กันยายน 2563 - กรกฎาคม 2564	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรทุกคน (ประธาน หลักสูตร-098- 294-6916)

แผนงาน/โครงการ	วิธีดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ		ค่าเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก/เบอร์ โทรศัพท์
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
กิจกรรมที่ 2 โครงการเครือข่ายความ ร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กร ภาครัฐและเอกชน	- หลักสูตรจัดอบรมหรือสอนให้กับสถาบัน ในเครือข่าย					

.....