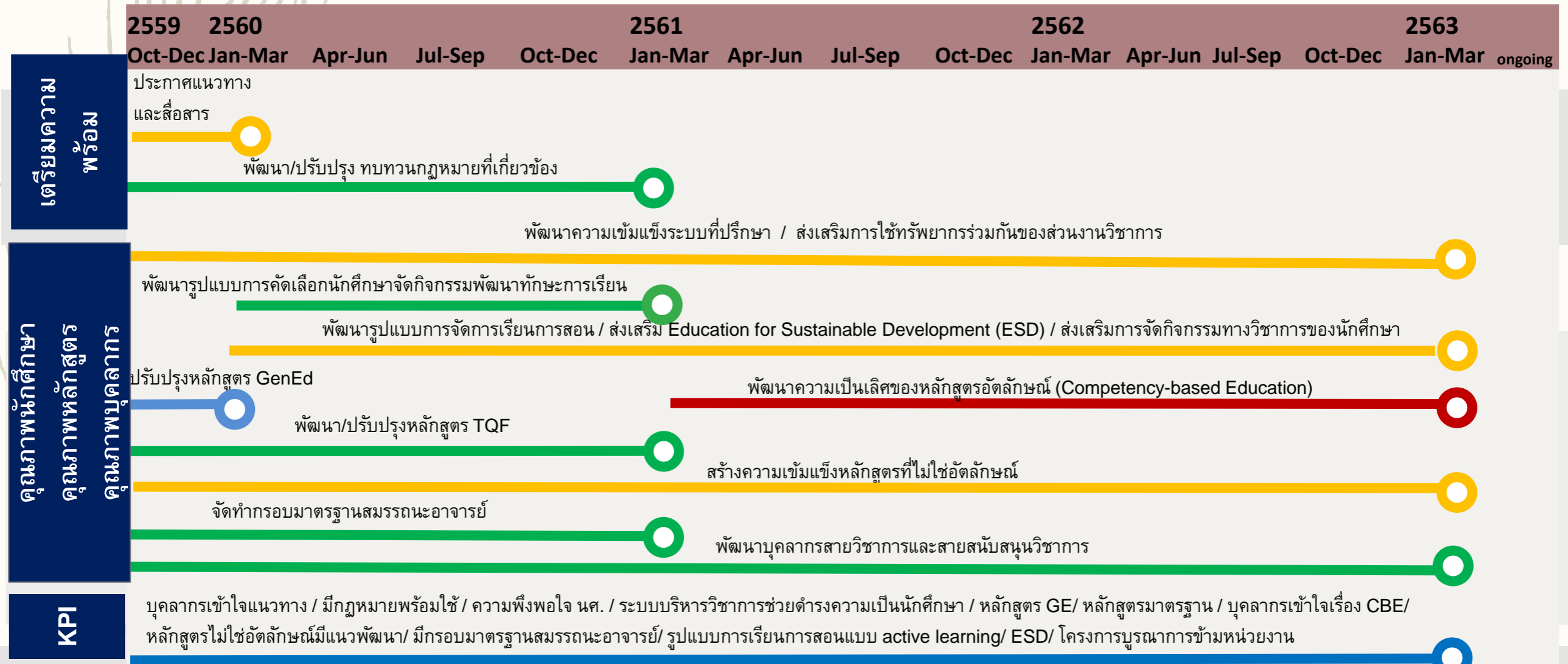


Roadmap การบริหารวิชาการ 2559-2563



STATUS	STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS	NEW BUSINESS	ACTIONS	STRATEGY
		<ul style="list-style-type: none"> Profile ชัดเจน ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์จนได้รับรางวัล การบูรณาการด้านการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารภายในองค์กร การดำเนินการยังขาดการบูรณาการ การเรียนรู้ของบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติชัดเจน อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเอื้อต่อทิศทางการประเทศไทย 4.0 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราส่วนประชากรลดลง การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ข้อตกลงการยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement – MRA) 	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาที่มีคุณสมบัติและทักษะที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรทันสมัย Active Learning Competency-based Education

Roadmap การบริหารวิชาการตามแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

พ.ศ. 2559-2563

1. คำนำ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตกำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 แนวทางพัฒนา ดังกล่าวมีความชัดเจนในเรื่องการเน้นกระบวนการพัฒนาความเป็นเลิศในสาขาที่กำหนด เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย อาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ ภายใต้ปรัชญาการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างความเข้มแข็งในการ อยู่รอดได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ (Sustainable Survivability Based on Quality Management)

การบริหารงานวิชาการเป็นระบบการทำงานหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางที่ กำหนดไว้ หลักสูตรจึงต้องพัฒนาเพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะการ ทำงานหลังจบการศึกษาของผู้เรียน กระบวนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางยังคงมีความสำคัญที่ต้องเอื้อต่อการเรียนรู้และการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้ ในการพัฒนาและดำเนินการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย จะคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้เรียนจะ ได้รับและไม่ขัดแย้งกับกฎหมายโดยเฉพาะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

2. แนวทางพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 - 2563

2.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหารการศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลสุขภาพ ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ บน พื้นฐานของการจัดการคุณภาพ

2.2 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เน้นในเรื่องการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่ต้องปฏิบัติงาน อย่างถูกต้อง ชัดเจน เป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งมีปัจจัยพื้นฐานในการ สนับสนุนการดำเนินงาน ได้แก่ การสื่อสารภายในองค์กร การนำแนวคิดทางธุรกิจและหลักการ ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และความร่วมมือในการทำงานในรูปแบบ การบูรณาการ

2.3 การบริหารให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบาย

เน้นในเรื่องการจัดการคุณภาพ 7 ด้าน ดังนี้

2.3.1 การจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา มุ่งเน้นการจัดระบบกระบวนการบริหารกิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ หรือหน่วยงานที่ผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยคำนึงถึงทักษะของแรงงานในอนาคต (21st Century Skills) คุณลักษณะศึกษา (Character Education) และทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการเป็นสำคัญ

2.3.2 การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร มุ่งเน้นการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2558-2559 ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นหลักสูตรบูรณาการที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับบริบทของการต้องการคนดีในสังคมและการทดสอบของสำนักงาน ก.พ. การพัฒนาหลักสูตรต้องตระหนักในเรื่องการสร้าง ความเชี่ยวชาญในสาขาที่กำหนดเป็นอัตลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาประเทศ

2.3.3 การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร มุ่งเน้นสมรรถนะบุคลากรที่ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัย บุคลากรสายวิชาการสามารถปฏิบัติงานที่กว้างขวางขึ้น สามารถสร้างผลงานวิชาการและผลงานที่ยอมรับในวงการศึกษาซีพีโดยมีเกณฑ์มาตรฐานภาระงานเป็นกลไกสนับสนุน สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนจะต้องมีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานโดยมีแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น และระบบบริหารงานบุคคล เช่น สวัสดิการ ความปลอดภัย เป็นกลไกผลักดัน

2.3.4 การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร มุ่งเน้นการจัดระบบที่เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนและให้บริการที่สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรต่างๆ โดยไม่เน้นการลงทุนใหม่ และเน้นโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงานของแต่ละภาคส่วนคือ ส่วนงานบริการที่ต้องการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลให้เป็นระบบและเชื่อมโยงกัน ส่วนงานวิชาการเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลของส่วนงานจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับการขยายรูปแบบการเรียนรู้อะบบและกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา ส่วนงานสนับสนุนเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการประสานงานกับส่วนงานวิชาการ และส่วนงานประชาสัมพันธ์เน้นระบบที่รองรับการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2.3.5 การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาและการปรับปรุงอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ห้องพักอาจารย์ ห้องน้ำ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการศึกษา เพื่อให้เหมาะสมกับการเป็น แหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกนักศึกษาและบุคลากรในการรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงานในการดำเนินชีวิตใน มหาวิทยาลัย

2.3.6 การจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ มุ่งเน้นการจัด กิจกรรมและโครงการอย่างบูรณาการและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อ ตอบสนองทิศทางและแนวโน้มการบริหารจัดการอุดมศึกษาในอนาคต ที่มีจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีมากขึ้น ความต้องการของ ตลาดแรงงานที่ต้องการคุณภาพและประสิทธิภาพของบัณฑิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาสูงมากขึ้นจนรัฐบาลไม่อาจสนับสนุนทุนการศึกษาได้มากตามความต้องการ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นแรงผลักดันให้มีการบริหารงบประมาณและการเงินในรูปแบบใหม่

2.3.7 การจัดการคุณภาพของกิจการพิเศษ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการต่างๆของ กิจการพิเศษให้สามารถตอบคำถามของสังคมได้ในส่วนของ Social Return on Investment ทั้งในด้านของ Business Dimension และ Academic Dimension โดยยึด การกิจหลักของสำนักกิจการพิเศษและหน่วยงานทางวิชาการที่ต้องอาศัยความร่วมมือกันในการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาวิชาการของหน่วยงานต่างๆของ มหาวิทยาลัยมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นรูปธรรมในลักษณะของธุรกิจวิชาการ

3. บริบทที่เกี่ยวข้อง

3.1 วัตถุประสงค์ ความมุ่งหวัง และสิ่งที่ควรคำนึงถึงของมหาวิทยาลัย

การบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัย ตามที่ได้บัญญัติไว้ในมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ซึ่ง กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ ให้ การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สร้างบัณฑิต วิจัย บริการทางวิชาการแก่สังคมและ ท้องถิ่น ริเริ่ม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ และทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวยังได้กำหนดความมุ่งหวังของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยว่าเป็นผู้มีคุณธรรมกำกับความรู้ เพียบพร้อมด้วยสติปัญญา และ จริยธรรม เป็นผู้ใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ มีจิตใจเสียสละ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีความสำนึก รับผิดชอบต่อส่วนรวม

สิ่งที่มหาวิทยาลัยควรคำนึงในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เป็นสาระในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา ความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่ไปกับคุณธรรมและจริยธรรม มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ การนำความรู้สู่สังคมเพื่อเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมและรัฐในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ การบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร และ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

3.2 การจัดการศึกษาที่มีมาตรฐาน

การบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นไปเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างมีมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นลำดับทั้งมาตรฐานการศึกษาของชาติที่มีอุดมการณ์สำคัญของการจัดการศึกษาคือการจัดให้มีการศึกษาตลอดชีวิต และการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ นโยบายการควบคุมมาตรฐานการอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการที่เน้นในเรื่องการบริหารจัดการ การควบคุมคุณภาพหลักสูตร การจัดการศึกษา และคณาจารย์ รวมทั้งการร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการให้ความสำคัญกับการติดตามข้อมูลการทำงานของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา รวมถึงประกาศกระทรวงศึกษาธิการที่เกี่ยวกับมาตรฐานการอุดมศึกษาทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่เน้นในเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนที่ต้องมีผลงานวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

3.3 ประเทศไทย 4.0¹

ประเทศไทย 4.0 คือนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยที่เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ได้แก่ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าด้านนวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ

¹ สุวิทย์ เมษินทรีย์, แนวคิดเกี่ยวกับประเทศไทย 4.0 [Online], 14 August 2016. Available from http://www.industry.go.th/ict/index.php?option=com_k2&view=item&id=330

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming)
 2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่รัฐต้องช่วยเหลือตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
 3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services
 4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง
- การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 เป็นการสร้างความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ
1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
 3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

4. การบริหารวิชาการตามแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

งานวิชาการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตนอกจากจะเป็นระบบงานหลักที่ส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงแล้ว ในการดำเนินงานจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ความถูกต้องตามกฎหมาย และการมีมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ด้วย นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวแล้วสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้คือผลกระทบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงต่อการอุดมศึกษาทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ เช่น แนวโน้มการบริหารงบประมาณและการเงิน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยภารกิจหน้าที่ที่ต้องดำเนินการอย่างมีมาตรฐานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้กำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 - 2563 ไว้โดยมุ่งเน้นในเรื่องการจัดการคุณภาพ 7 ด้าน ประกอบด้วย การจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ และการจัดการคุณภาพของกิจการ

พิเศษ การบริหารวิชาการในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2563 จึงคำนึงถึงองค์ประกอบที่กล่าวมาเบื้องต้น โดยมีหลักการการดำเนินงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

4.1 หลักการ (Principles)

1. การบริหารวิชาการคำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญและดำเนินการในลักษณะที่ไม่เกิดความขัดแย้งทางกฎหมาย (Legal Technique)

2. ทิศทางการบริหารวิชาการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ โดยยึดพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย สภาวะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มการจัดการศึกษาในอนาคต

3. รูปแบบการจัดการศึกษาดำเนินการตามความเหมาะสมและความจำเป็นซึ่งการดำเนินงานไม่ได้เป็นลักษณะแนวทางเดียวใช้กับทุกหลักสูตร (One Size Fits All)

4. เน้นการพัฒนาความเป็นเลิศในหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์เป็นองค์รวม สำหรับหลักสูตรอื่นๆในระยะนี้จะมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความแตกต่างและมีทักษะที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตในสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Society)

5. การให้ความสำคัญกับกระบวนการสนับสนุน (Support Process) ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารวิชาการโดยถือว่าเป็นกลไกสนับสนุนความสำเร็จของการบริหารวิชาการ

6. บุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการอย่างมีคุณภาพ จึงต้องมีความเข้าใจแจ่มชัดในประเด็นและจุดมุ่งหมายการพัฒนางานวิชาการ เข้าถึงองค์ความรู้หลักคិតฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จนสามารถพัฒนางานตามแนวทางที่กำหนด และต่อยอดองค์ความรู้ได้

4.2 เป้าหมาย (Goal)

พัฒนาคุณภาพในด้านวิชาการเพื่อสร้างทักษะแห่งอนาคตใหม่ให้แก่บัณฑิต

4.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. เพื่อปรับรูปแบบการบริหารวิชาการให้สามารถส่งเสริมการพัฒนาความเป็นเลิศในหลักสูตรอัตลักษณ์ในลักษณะของการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม

2. เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งในการบริหารจัดการคุณภาพของหลักสูตรอื่นที่ไม่ใช่หลักสูตรอัตลักษณ์ให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและสามารถอยู่รอดได้

3. เพื่อพัฒนาคุณภาพขององค์ประกอบในกระบวนการกิจการนักศึกษาทั้งระบบให้สามารถพัฒนานักศึกษาแต่ละคนโดยองค์รวมทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ การสร้างสรรค์ ทักษะ และจริยธรรมทางวิชาชีพเพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่ต้องการในศตวรรษที่ 21

4.4 ประเด็นสำคัญ (Priority Action Areas)

1. การกำหนดนโยบาย (Policy Support)

นโยบายเกี่ยวกับทิศทางการบริหารวิชาการที่ชัดเจนมีความสำคัญเพราะเป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนกระบวนการทั้งหมด นโยบายนี้ใช้สำหรับการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ รวมไปถึงการใช้เป็นแนวทางในการสร้างความร่วมมือข้ามส่วนงานในลักษณะการบูรณาการ

2. การดำเนินงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Whole-institution Approaches)

การสนับสนุนการดำเนินงานบริหารวิชาการทั้งระบบทั่วทั้งมหาวิทยาลัยซึ่งครอบคลุมการปรับปรุงหลักสูตร การปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารจัดการต่างๆที่เอื้อต่อแนวทางการบริหารและพัฒนาวิชาการ เป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการ หลังจากการกำหนดนโยบายแล้วการดำเนินงานในลักษณะทิศทางเดียวกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

(1) รูปแบบการดำเนินงานร่วมกันในลักษณะที่ส่งเสริมภาวะผู้นำของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder-leadership) ความร่วมมือจากคณาจารย์ ผู้เรียน รวมไปถึงบุคลากรสายสนับสนุนที่จะร่วมมือกันในการปฏิบัติงานที่มีเป้าหมายเดียวกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

(2) การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะสัญญาณ Internet ความเร็ว WiFi ที่อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ตามสภาพความเป็นจริงภายในมหาวิทยาลัยในปัจจุบันที่ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษานำอุปกรณ์พกพาของตนเองมาใช้ หรือ BYOD (Bring Your Own Device) ที่อาจพัฒนาต่อไปในลักษณะ CYOD (Choose Your Own Device) ซึ่งมีการอนุญาตให้พนักงานนำอุปกรณ์ของตัวเองมาใช้ได้ภายใต้การบริหารความปลอดภัยโดยมหาวิทยาลัย

(3) การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เช่น การแบ่งปันความรู้จากตัวอย่างที่ดี การฝึกอบรมด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ การจัดทำแนวทางปฏิบัติ รวมไปถึงการวิจัยสนับสนุน

(4) การมีเครือข่ายข้ามสถาบันเพื่อการเรียนรู้แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และนำความรู้รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของมหาวิทยาลัย

3. การสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building)

การบริหารวิชาการอาจมีการนำรูปแบบการจัดการศึกษาใหม่ๆมาใช้ การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้บริหารและบุคลากรที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจึงมีความสำคัญ ซึ่งจะดำเนินการทั้งในรูปแบบ ก่อนการปฏิบัติงาน (Pre-service Education) หรือ ระหว่างการทำงาน (In-service Education) รวมทั้งการพัฒนาตนเอง (Self development)

4.5 Roadmap การบริหารวิชาการ

ในช่วงระยะเวลา 4 ปี² (พ.ศ. 2559 - 2563) การบริหารวิชาการตามแนวทางพัฒนา มหาวิทยาลัยจะดำเนินการเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2559-2560) กำหนดนโยบายโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยที่กำหนดแนวทางการพัฒนาและการบริหารวิชาการที่ชัดเจนสำหรับ 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2559 - 2563) และสื่อสารนโยบายอย่างทั่วถึง ในระยะแรกจะเป็นการเตรียมความพร้อมโดยทบทวนกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการและจัดทำ/ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งจะใช้เป็นกลไกการทำงานตามแนวทางที่กำหนด รวมไปถึงการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปที่มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ครอบคลุมเนื้อหาด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ อย่างบูรณาการ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เมื่อหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปเสร็จเรียบร้อยแล้วจะมีการพัฒนาหลักสูตรที่ครบรอบระยะเวลาตามเกณฑ์ที่กำหนดในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาให้มีรูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัยทั้งหมดที่กล่าวมาจะต้องเริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2559 แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2560 และเนื่องจากการบริหารวิชาการจำเป็นต้องอาศัยระบบงานสนับสนุนที่เข้มแข็ง การจัดวางระบบงานสนับสนุนการจัดการศึกษาจะมีการทบทวนในเรื่องประสิทธิภาพและกำหนดกระบวนการอย่างเป็นระบบจะดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะนี้เช่นเดียวกัน รวมทั้งการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักงานคณบดี และเลขานุการหลักสูตรต่างๆจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องไปตลอดระยะเวลา 5 ปี

ระยะที่ 2 (2561-2563) เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2560 ซึ่งบุคลากรมีความเข้าใจและได้รับการพัฒนาความพร้อมในระดับหนึ่งรวมทั้งมีกลไกสนับสนุนที่เป็นระบบแล้ว การดำเนินการในระยะนี้จะเป็นการบริหารจัดการตามลักษณะการแบ่งกลุ่มหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย 5 กลุ่ม 41 หลักสูตร ประกอบด้วย

ลักษณะการแบ่งกลุ่ม

หลักสูตร(จำนวน)

ลักษณะการแบ่งกลุ่ม	หลักสูตร(จำนวน)
1. กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ ได้แก่ หลักสูตรที่พัฒนาจากฐานความเชี่ยวชาญขององค์กร และเน้นสร้าง	<u>อัตลักษณ์ด้านอาหาร (4)</u> 1. เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ 2. เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร 3. โภชนาการและการประกอบอาหาร

² ความหมายของ 4 ปีคือ ช่วงระยะเวลา 4 ปี (Y1 = 2559-2560, Y2 = 2560-2561, Y3 = 2561-2562, Y4 = 2562-2563)

ลักษณะการแบ่งกลุ่ม

หลักสูตร(จำนวน)

<p>ความเป็นเลิศ (11 หลักสูตร)</p>	<p>4. คหกรรมศาสตร์</p> <p><u>อัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย (1)</u></p> <p>หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย</p> <p><u>อัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ (5)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการงานบริการ(หลักสูตรนานาชาติ) 2. การท่องเที่ยว 3. ธุรกิจการบิน 4. ธุรกิจโรงแรม 5. ออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง <p><u>อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาพ (1)</u></p> <p>พยาบาลศาสตร์</p>
<p>2. กลุ่มหลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ หลักสูตรที่ต้องพิจารณาความต้องการของตลาดในอนาคต อาจจะมีอยู่ในสถานะอิมตัวภายในระยะเวลาอันสั้น (6 หลักสูตร)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งแวดล้อมเมืองและอุตสาหกรรม 2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 3. ศิลปศึกษา 4. การประถมศึกษา 5. คณิตศาสตร์ 6. ฟิสิกส์
<p>3. กลุ่มหลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง ได้แก่หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เปิดจัดการเรียนการสอน ทำให้มีการแข่งขันสูง (10 หลักสูตร)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นิติศาสตร์ 2. นิเทศศาสตร์ 3. การเงิน 4. การจัดการ 5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 6. การตลาด 7. การบัญชี 8. เทคโนโลยีสารสนเทศ 9. รัฐประศาสนศาสตร์ 10. รัฐศาสตร์

ลักษณะการแบ่งกลุ่ม

หลักสูตร(จำนวน)

<p>4. กลุ่มหลักสูตรที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัย ได้แก่ หลักสูตรที่ต้องพัฒนาให้มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด โดยอยู่บนพื้นฐานของการวิจัย (8 หลักสูตร)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2. วิทยาการคอมพิวเตอร์ 3. จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 4. บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ 5. ภาษาจีน 6. ภาษาไทย 7. ภาษาอังกฤษ 8. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
<p>5. หลักสูตรที่มีการพัฒนาเฉพาะทาง ได้แก่ หลักสูตรที่ถูกพัฒนาขึ้นจากการบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะด้าน (6 หลักสูตร)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. การบริการลูกค้า 3. เลขานุการทางการแพทย์ 4. เทคโนโลยีเคมี 5. ธุรกิจระหว่างประเทศ 6. วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นเลิศในกลุ่มหลักสูตรอัตลักษณ์ทั้ง 4 อัตลักษณ์เป็นการนำร่องการพัฒนาระยะยาว โดยใช้รูปแบบการจัดการศึกษาโดยยึดหลักสมรรถนะ (Competency-based Education) และเป็นการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) ที่บูรณาการพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้าด้วยกันด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยมีหน่วยงาน/โครงการที่พัฒนาขึ้นมาจากความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ โฮมเบเกอรี่ โรงแรมดุสิตเพลส สวนดุสิตโพล เป็นคู่ความร่วมมือ

2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรที่ไม่ใช่กลุ่มหลักสูตรอัตลักษณ์โดยการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนากระบวนการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษาใน

ระหว่างศึกษาอย่างเหมาะสม เน้นการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Technology-based Learning เพื่อพัฒนานักศึกษาแต่ละคนโดยองค์รวมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่ต้องการในอนาคต

4.6 กิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ (Key Activities & Measurable Outcomes)

กิจกรรมหลัก	Y1	Y2	Y3	Y4
การเตรียมความพร้อมเพื่อการบริหารวิชาการ				
1. ประกาศแนวทางพัฒนาและบริหารวิชาการ และการสื่อสารอย่างทั่วถึง	<input checked="" type="checkbox"/>			
2. พัฒนา/ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
การจัดการคุณภาพนักศึกษา				
1. พัฒนารูปแบบการคัดเลือกนักศึกษา (Student Recruitment)		<input checked="" type="checkbox"/>		
2. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ (Developmental Education)		<input checked="" type="checkbox"/>		
3. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน (Teaching & Learning)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษา (Student Academic Activities)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. พัฒนาความเข้มแข็งระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (Student Advisory System)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
การจัดการคุณภาพหลักสูตร				

กิจกรรมหลัก	Y1	Y2	Y3	Y4
1. ปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<input checked="" type="checkbox"/>			
2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (มาตรฐาน TQF)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
3. พัฒนาความเป็นเลิศของหลักสูตรอัตลักษณ์ (Competency-based Education)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. สร้างความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรอื่นๆ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
การจัดการคุณภาพบุคลากร				
1. จัดทำกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (SDU Professional Standards for Faculties)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรสายวิชาการ <input checked="" type="checkbox"/> (Professional Development) เช่น - การพัฒนาการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 - Competency-based Education - Active Learning - MOOCs - Technology-based Learning - Activity-based Learning - Flipped Classroom		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการ <input checked="" type="checkbox"/> (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักงานคณบดี และเลขานุการหลักสูตร) เช่น - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการ - การพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน - การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร				

กิจกรรมหลัก	Y1	Y2	Y3	Y4
ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ขยายศักยภาพความสามารถของเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการดำเนินงานตาม Roadmap	☑	☑	☑	☑
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม				
1. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนา สิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น พื้นที่กิจกรรม คุณภาพห้องเรียนและเครื่องมือไฮเทคฯ Internet, WiFi	☑	☑	☑	☑
2. ส่งเสริมการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืนจากจิตสำนึกใกล้ตัวจนถึง ความเป็นพลเมืองโลกในเรื่องการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม (Education for Sustainable Development – ESD)		☑	☑	☑
การจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ				
ส่งเสริมการบูรณาการการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ ร่วมกันของส่วนงานวิชาการเพื่อพัฒนาการบริหารวิชาการ	☑	☑	☑	☑

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง (Desired Outcomes)

ด้านการเตรียมความพร้อม	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความเข้าใจในทิศทางบริหารวิชาการ มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารวิชาการที่พร้อมใช้
ด้านการจัดการคุณภาพนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของนักศึกษา ระบบบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย

สามารถช่วยดำรงความเป็นนักศึกษาให้สำเร็จและมีทักษะแห่งอนาคตใหม่ อยู่ภายในตัว

ด้านการจัดการคุณภาพหลักสูตร

- หลักสูตรหมวดการศึกษาทั่วไปได้รับการปรับปรุงและสามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอื่นๆ
- หลักสูตรที่ใช้ในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- บุคลากรในหลักสูตรอัตลักษณ์มีความเข้าใจในเรื่อง Competency-based Education และเริ่มนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการบริหารหลักสูตร
- หลักสูตรที่ไม่ใช่หลักสูตรอัตลักษณ์มีแนวทางพัฒนาการจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมกับบริบทและศาสตร์ของตนเองบนพื้นฐานการวิจัย

ด้านการจัดการคุณภาพบุคลากร

- มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะของอาจารย์ที่เป็นกลไกในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ
- รูปแบบการเรียนการสอนเปลี่ยนแปลงจาก Passive Learning เป็น Active Learning มากขึ้น

ด้านการจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร

- เกิดกิจกรรมตามความร่วมมือระหว่างสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศกับส่วนงานวิชาการ

ด้านการจัดการคุณภาพแวดล้อม

- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้มีการพัฒนา
- เกิดการบูรณาการสาระเกี่ยวกับการ

รักษาสีสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมการ
เรียนรู้และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ

ด้านการจัดการคุณภาพของการใช้
ทรัพยากรและงบประมาณ

- โครงการบูรณาการข้ามหน่วยงาน